

Nom du projet

Date :06/09/16

Coordonnées du commanditaire

Nom de l'entreprise :

Marques et/ou produits concernés :

Nom et fonction du responsable du projet :

Tél. :

E-mail :

Site web :

Coordonnées agence

Nom du graphiste :

Nom de l'interlocuteur :

Nom et fonction du responsable du projet :

Tél. :

E-mail :

Site web :

Présentation du projet

Marque concernée :

Gamme concernée :

Produit concerné :

Type de diffusion, distribution :

- Affichage Internet Presse Radio TV
- Autre :
- Point de vente traditionnel E-commerce Grossiste GMS GSB VPC
- Autre :

Un éventuel historique de la marque ou du produit :

.....

.....

.....

Contexte stratégique

Positionnement de la marque :

.....

.....

.....

Positionnement du produit :

Stratégie de développement :

Tonalité globale de la communication de la marque et/ou du produit :

Caractéristiques du marché

Description du segment de marché :

Description de la perception de la marque ou du produit :

Présentation des concurrents :

(Points forts, points faibles, position sur le marché, stratégies perçues ou connues)

Définition des cibles (consommateurs, publics) :

(âge, sexe, CSP, qualités de prescripteurs, préoccupations)

Comportements attendus de la cible :

.....
.....
.....

Délais et rétroplanning :

.....
.....
.....